

REGULAMIN KONKURSU

„proFESJONALIŚCI”

zwany dalej: "Regulaminem"

[Organizator]

§ 1

1. Organizatorem konkursu „Najlepsza opinia” jest **Proline Sebastian Ponikowski** z siedzibą w Mirkowie, ul. Brzozowa 5, wpisana w ewidencji działalności gospodarczej prowadzonej przez Prezydenta Miasta Wrocławia - Wydział Spraw Obywatelskich, Dział Rejestracji Działalności Gospodarczej, Urzędu Miasta Wrocławia pod Nr: **85686**, o numerze NIP 895-101-17-86, o numerze REGON 930767003, zwana dalej „Organizatorem”.
2. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą gry losowej przewidzianej w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U.2009.201.1540, wraz z późn. zm.).
3. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).
4. Udział w Konkursie jest dobrowolny.

[Warunki uczestnictwa w Konkursie]

§ 2

1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
2. W Konkursie mogą brać udział konsumenci posiadający pełną zdolność do czynności prawnych, mający stałe miejsce zamieszkania na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy Organizatora oraz innych podmiotów biorących

bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu na zlecenie Organizatora, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny należy rozumieć: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Aby wziąć udział w Konkursie, należy:

a. aktywnie uczestniczyć w tworzeniu bazy opinii, poprzez dodawanie merytorycznych opinii o dostępnych w sklepie internetowym produktach, na stronie sklepu znajdującej się pod linkiem proline.pl (dalej zwaną: **Stroną Konkursu**),

b. dodawać do zamieszczonych opinii swój adres mailowy umożliwiający identyfikację użytkownika,

c. zaakceptować postanowienia niniejszego Regulaminu oraz wyrazić zgodę na przetwarzanie danych osobowych w celach związanych z Konkursem.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie:

a. osoby, która bierze udział w Konkursie posługując się kilkoma adresami mailowymi,

b. osoby, która podała nieprawdziwe dane osobowe, o których jest mowa w pkt 4.b powyżej lub która podała fikcyjne adresy email niezbędne do zarejestrowania odpowiedzi konkursowej zgodnie z pkt 4.b. powyżej lub też podała przypadkowe adresy email innych osób,

c. osoby prowadzącej działania, co do których zajdzie uzasadnione przypuszczenie, że mogą one prowadzić do prób obejścia Regulaminu i dążące do przełamania zabezpieczeń lub zasad przeprowadzania Konkursu,

d. osoby, która w związku z udziałem w Konkursie podejmuje działania sprzeczne z prawem lub zasadami współżycia społecznego.

6. Osoba, która przystąpiła do Konkursu zgodnie z powyższymi postanowieniami niniejszego Regulaminu, staje się uczestnikiem Konkursu (zwanym dalej: „**Uczestnikiem**”).

7. Jeden Uczestnik może zostać nagrodzony w Konkursie wyłącznie jeden raz.

8. Wysyłka nagród możliwa jest jedynie w obrębie terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

9. W konkursie mogą brać udział wyłącznie użytkownicy portalu www.ForumPC.pl, mający na swoim koncie minimum 10 wypowiedzi.

10. Na stronie dostępnej pod adresem <https://www.forumpc.pl/topic/494672-konkurs-prolinepl/> został założony specjalny wątek konkursowy pod którym należy, po zalogowaniu się na niej, umieścić odnośnik do opinii stronie Organizatora dodanej przez Uczestnika. Odnośnik do danej opinii można skopiować z daty jej dodania.

11. Opinia dodana na stronie Organizatora musi być napisana pod taką samą nazwą użytkownika jak nazwa w serwisie na ForumPC.

[Zasady i przebieg konkursu]

1. Konkurs trwa od dnia 22.07 do dnia 31.08.2020 r. włącznie (do godziny 23:59)
2. Przedmiotem Konkursu jest wystawienie przez Uczestników opinii o produktach dostępnych w sklepie internetowym, na Stronie Konkursu.
3. Wystawiane przez Uczestników opinie powinny być wolne od wulgaryzmów, treści powszechnie uznawanych za obraźliwe, a także od treści o charakterze pornograficznym lub mogących obrazić uczucia lub przekonania innych osób, bądź naruszających prawa osób trzecich (w tym w szczególności dóbr osobistych i praw autorskich).
4. Organizator na koniec cyklu trwania Konkursu nagrodzi 5 Uczestników, których opinie uzna za najciekawsze i najbardziej merytoryczne. Oceną zgłaszanych opinii i wyłanianiem zwycięzców Konkursu zajmować się będzie Komisja Konkursowa, powołana przez Organizatora. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.
5. Z chwilą zgłoszenia opinii Uczestnik przenosi na Organizatora, bez dodatkowego wynagrodzenia, majątkowe prawa autorskie do Pracy Konkursowej na następujących polach eksploatacji:
 - a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania projektu – wytwarzanie dowolną techniką egzemplarzy Pracy Konkursowej, a w szczególności techniką fotooptyczną, druku, magnetyczną lub cyfrową,
 - b. wytwarzanie Pracy Konkursowej dowolną techniką i z dowolnych materiałów,
 - c. wielokrotne wprowadzenie do pamięci komputera, sieci komputerowej, w tym w szczególności Internetu, do baz danych, a także do pamięci wszelkiego innego rodzaju urządzeń elektronicznych,
 - d. wielokrotne wprowadzanie do sieci multimedialnych,
 - e. wielokrotne publiczne wykonanie albo publiczne odtworzenie, prawa do wielokrotnego łączenia z innymi utworami, do użytku komercyjnego i niekomercyjnego, na wszelkiego rodzaju nośnikach,
 - f. wielokrotne wystawianie i wyświetlanie, najem, dzierżawa, inne formy zezwalania na korzystanie,
 - g. w zakresie obrotu oryginałem albo egzemplarzami, na których projekt utrwalono –
wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału albo egzemplarzy wytworzonych na podstawie projektu,
 - h. wykorzystanie we wszelkiego rodzaju działaniach reklamowych, promocyjnych, marketingowych, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego lub też w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS,
 - i. wprowadzanie do sieci komputerowych, zarówno do sieci lokalnych, jak i do sieci Internet,

j. w zakresie rozpowszechniania projektu w sposób inny niż określony powyżej – publiczne prezentowanie, wystawienie, wyświetlenie, a także publiczne udostępnianie projektu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym.

7. Przeniesienie autorskich praw majątkowych, o których mowa w ust. 6 obejmuje także prawa zależne i następuje bez ograniczeń terytorialnych.

8. Organizatorowi przysługuje prawo anonimowego rozpowszechniania zgłoszonych w ramach Konkursu opinii, wprowadzania zmian (w tym edycyjnych), dokonywania skrótów, a także decydowania o pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowanie nadzoru nad sposobem korzystania z nich, a także prawo wykonywania i korzystania z opracowań nagrodzonych Opinii.

9. Lista Uczestników nagrodzonych w ramach konkursu, dostępna będzie na podstronie konkursu <https://www.forumpc.pl/> oraz w serwisie sklepu internetowego, na Stronie Konkursu:

<https://proline.pl/?n=wyniki-konkursu-profesjonalisci>

[Nagrody]

§ 4

1. Fundatorem nagród w Konkursie jest Organizator.

2. Nagrodami Konkursu są:

a. Nagroda główna: Obudowa Fractal Design Define 7 Compact.

b. Nagroda za drugie miejsce: Chłodzenie Noctua NH-D15 chromax.black,

c. Nagroda za trzecie miejsce: Arctic Liquid Freezer II 240

d. Nagrody pocieszenia: 30 szt Bitdefender Internet Security na 6 miesięcy.

3. Nagrody zostaną przyznane najpóźniej w terminie 14 (czternaście) dni od daty zakończenia danej Konkursu.

4. O przyznaniu nagród Uczestnicy zostaną poinformowani przez Organizatora za pośrednictwem poczty elektronicznej w ciągu 48 godzin od momentu ogłoszenia wyników.

5. Warunkiem otrzymania Nagrody jest przesłanie drogą mailową, w ciągu 5 dni od momentu otrzymania przez nagrodzonego Uczestnika wiadomości e-mail z informacją o wygranej, danych osobowych niezbędnych do wysyłki nagrody. Nieprzekazanie danych w tym terminie będzie równoznaczne z zrzeczeniem się prawa do niej przez Uczestnika.

6. Nagroda zostanie przesłana na koszt Organizatora na adres wskazany przez Uczestnika w ciągu 30 dni licząc od daty zakończenia danej Konkursu.

7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:
 - a. niepodania danych adresowych,
 - b. podania błędnych, nieaktualnych lub niepełnych danych adresowych.
8. Uczestnik nie może żądać zamiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
9. Uczestnik nie może przenieść prawa do nagrody na osobę trzecią.
10. Uczestnik może zrzec się prawa do nagrody – w tym przypadku nagrody przechodzą na własność Organizatora.

[Zastrzeżenia]

§ 5.

1. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu osób, które w związku z udziałem w Konkursie podejmują działania sprzeczne z prawem, sprzeczne z zasadami współżycia społecznego, uznane powszechnie za naganne moralnie oraz społecznie niewłaściwe.
2. Adresatem informacji wysyłanych przez Uczestników w ramach zgłoszenia konkursowego jest wyłącznie Organizator Konkursu. Informacje te zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami przewidzianymi w niniejszym Regulaminie.
3. Administratorem danych osobowych zbieranych na potrzeby niniejszego Konkursu jest Organizator. Dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez Organizatora i podmioty działające na jego zlecenie w związku z przeprowadzeniem Konkursu. Dane osobowe przetwarzane będą w celu przeprowadzenia Konkursu, w szczególności w celu komunikacji z Uczestnikami oraz w celu przekazania nagrody (wyrażenie zgody jest niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu). Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Uczestnikowi przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania oraz żądania zaprzestania ich przetwarzania. Przetwarzanie danych osobowych obejmować będzie: zbieranie, utrwalanie, przechowywanie, przetwarzanie oraz opracowywanie. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. 2002 r. Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).
4. Organizator Konkursu jest podmiotem, który w imieniu i na rzecz Administratora danych wykonuje czynności techniczne związane z organizacją oraz czuwaniem nad przebiegiem konkursu i na mocy zawartej z Administratorem danych umowy powierzenia przetwarzania danych osobowych oraz w oparciu o przepis art. 31 z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (t.j. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926) jest podmiotem, któremu zostało powierzone przetwarzanie danych osobowych.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie.

6. W celu poprawnego dodania zgłoszenia konkursowego zalecane jest korzystanie z następujących przeglądarek (minimalna wersja): Internet Explorer 9, Firefox 10.0, Google Chrome 15.0, Safari 4.0, Opera 10.

[Reklamacje]

§ 6.

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy winni zgłaszać Organizatorowi na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie do 7 dni od dnia zakończenia Konkursu, którego dotyczy reklamacja, na adres Organizatora z dopiskiem: „Konkurs opinii”
2. Reklamacje dotyczące przekazania nagród można składać w terminie do 30 dni od dnia wysłania przez Organizatora nagród.
3. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika, jak również dokładny opis i powód reklamacji.
4. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie, jednakże nie później niż w ciągu 30 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

[Postanowienia końcowe]

§ 7.

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek innych materiałach, w szczególności w materiałach promocyjnych i reklamowych, mają jedynie charakter pomocniczy.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały okres trwania Konkursu na Stronie Konkursu Proline.pl , także w siedzibie Organizatora.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do dokonania zmian Regulaminu Konkursu z ważnych powodów, w każdym czasie, w szczególności do przedłużenia, skrócenia lub zawieszenia Konkursu.
4. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków uczestniczenia w Konkursie.
5. W przypadku zmian w Regulaminie Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników na 3 dni przed dokonaniem zmiany, umieszczając odpowiednie informacje Stronie Konkursu proline.pl.